**来！创一番新天地**

 --江西赣江新区形象创意大赛

 赛程规划细则

**一、2016年12月19日-2016年12月23日 申请报名**

**报名方式：**

发送企业简介到邮箱xiaomei@tianpeng.com，邮件命名格式为“公司名称+赣江新区形象创意大赛报名”，邮件内容包含负责人称谓及其联系方式，以PDF格式上传；

**企业简介要求：**

1. 公司基本情况介绍,包含负责人称谓及其联系方式；
2. 案例呈现，呈现贴近大赛要求的相关案例3-5个，并有相关合同附件；
3. 设计师介绍，包括获得奖项及从业年限等相关内容。

**报名截止时间：**

2016年12月23日24:00

**二、2016年12月24日 中选参赛者名单公布及投稿通道开放**

**筛选方式：**

根据报名者上传的企业简介内容，通过电话进行沟通交流并确认参赛意向，筛选出20家企业进行定向邀标；

**公布方式：**

电话通知、专题页公示

**投稿通道开放：**

2016年12月24日在专题页针对20家中选参赛者开放参赛入口；

**三、2016年12月24日-2017年1月5日 参赛作品创作及提交**

**作品提交要求：**

1、LOGO设计作品尺寸为16:9或4:3；

2、稿件应包含全彩级黑白稿；

3、每位参赛者至少提交5套方案（LOGO与广告语），每个LOGO提供至少5种应用场景模拟，包括名片、手提袋、海报、户外高炮及视觉背景板效果；

4、提交的方案中须包含背景分析、设计原理释义、标识成果展示；

5、LOGO包括图形设计及字形设计，最终入选文件应包括LOGO矢量图形源文件和所用到的字体；

6、广告语须以中文形式提交；

7、单个作品上传附件大小在30M以内，以PDF形式上传。

**作品提交截止时间：**

2017年1月5日24:00

**四、2016年1月6日-2017年1月21日 参赛作品审核**

**审核标准：**

1、LOGO设计

创意性：角度新颖，符合新区定位，和其他新区有所区别；

独特性：体现江西文化和赣江新区特色；

设计感：构图饱满，造型生动，色彩和谐；

应用性：满足不同场景使用；

传播性：风格国际化，适合全球传播。

2、创意广告语

独特性：体现江西文化和赣江新区特色

韵律感：文案精简，朗朗上口。

**五、2017年1月22日 奖项公布**

**奖项设置：**

最佳LOGO奖1名：现金50000元

优秀LOGO奖2名：现金10000元

入围LOGO奖16名：现金5000元

最佳广告语奖1名：现金10000元

以上奖金均为税前金额

**公布方式：**

专题页面：http://zt.zbj.com/dist/20161215-2490/index.html